

Groupe de recherche en communication politique
Département d'information et de communication
Université Laval

Cartographie de la blogosphère politique québécoise
(no. d'approbation éthique : 2008-070, 2 avril 2008)

Chercheur principal : Thierry Giasson, Université Laval
Chercheurs associés : Vincent Raynauld, Carleton University
Cynthia Darisse, Université Laval

Questionnaire de sondage en ligne

Bonjour,

Voici le questionnaire de notre enquête sur les participants de la blogosphère politique québécoise. Le sondage a pour objectif de relever les motivations et les intentions qui poussent les blogueurs politiques du Québec à contribuer à la blogosphère politique citoyenne. Vos réponses permettront ainsi de tracer une première ébauche de la composition de la blogosphère politique du Québec et de comprendre les valeurs et conceptions politiques de ses membres.

Nous tenons à vous rappeler que les données tirées de ce sondage serviront à des fins d'études exclusivement et qu'elles pourront être reproduites dans des articles et communications scientifiques. Toutefois, afin de respecter la confidentialité des réponses fournies par les répondants, tous les renseignements personnels (nom, adresse de courriel, pseudonyme...) pouvant permettre de retracer l'identité des répondants seront retirés des banques de données et des publications produites dans le cadre de l'étude. Le sondage est réalisé sur une base volontaire et les réponses fournies aux questions demeureront entièrement confidentielles.

Consignes à suivre

Le questionnaire compte 58 questions divisées en 7 sections distinctes qui couvrent l'ensemble des thèmes étudiés dans notre enquête.

Veillez répondre à chacune des questions en vous référant à votre expérience de blogueur et selon le contenu des interventions politiques que vous publiez sur le blogue que vous rédigez actuellement. Par interventions politiques, nous référons aux entrées (carnets, textes, réflexions, vidéos...) que vous publiez sur votre blogue principal et dont le contenu porte spécifiquement sur la vie, l'actualité, les organisations et les acteurs politiques.

La plupart des questions sont fermées, ce qui veut dire que vous devrez sélectionner une seule réponse parmi un choix prédéterminé figurant dans une fenêtre défilante. Dans certains cas clairement identifiés, des questions vous permettent d'offrir plus d'une réponse parmi un choix prédéterminé. Afin de répondre à ce second type de question, veuillez cocher les cases des propositions du formulaire électronique qui correspondent le mieux à votre réponse. Assurez-vous d'avoir bien répondu à toutes les questions avant de passer à une autre page du questionnaire.

Enfin, le questionnaire comporte des questions ouvertes qui vous permettent d'exprimer plus librement votre opinion en quelques lignes dans une boîte de texte.

Nous vous remercions sincèrement de votre collaboration.

Section 1. Votre profil de blogueur

Q1. En quelle année êtes-vous né? 19_____

Q2. Vous êtes...

- 00) Un homme
- 01) Une femme

Q3. Quel est le niveau de scolarité le plus élevé que vous ayez complété?

- 01) Primaire
- 02) Secondaire
- 03) Cégep
- 04) Premier cycle universitaire (baccalauréat, mineure, majeure, certificat)
- 05) Deuxième cycle universitaire (maîtrise, diplôme de deuxième cycle, DESS)
- 06) Doctorat
- 98) NSP
- 99) Refus

Q4. Quelle expression décrit le mieux votre situation professionnelle principale actuelle?

- 01) Étudiant à temps plein
- 02) Salarié dans une entreprise (employé, cadre, administrateur)
- 03) Travailleur autonome
- 04) Parent à la maison (à temps plein et non pas en congé parental)
- 05) En recherche d'emploi
- 06) Retraité
- 07) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q5. Dans quel secteur d'activité exercez-vous votre profession?

- 01) Technologies de l'information et du multimédia
- 02) Éducation
- 03) Santé et services sociaux
- 04) Communication, publicité et marketing
- 05) Droit
- 06) Administration publique et milieu politique
- 07) Gestion, secteur financier
- 08) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q6. Quel est votre revenu annuel brut?

- 01) Moins de 10 000\$
- 02) 10 000\$ à 25 000\$
- 03) 25 001\$ à 40 000\$
- 04) 40 001\$ à 55 000\$
- 05) 55 001\$ à 70 000\$
- 06) 70 001\$ à 85 000\$
- 07) 85 001\$ à 100 000\$
- 08) 100 000\$ et plus
- 98) NSP
- 99) Refus

Q7. Quelle est votre langue maternelle?

- 01) Français
- 02) Anglais

- 03) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q8. Dans quelle région du Québec résidez-vous?

- 01) Montréal et sa banlieue (incluant Longueuil, Laval, Basses-Laurentides, Montérégie)
- 02) Québec et sa banlieue (incluant Charlevoix, Beauce et Chaudière-Appalaches)
- 03) Abitibi-Témiscamingue
- 04) Outaouais
- 05) Nord du Québec (Baie-James, Nunavik)
- 06) Estrie
- 07) Centre-du-Québec
- 08) Laurentides-Lanaudière
- 10) Mauricie
- 11) Bas-St-Laurent- Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- 12) Côte-Nord
- 13) Saguenay-Lac-St-Jean
- 14) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q9. En tenant compte de tous les blogues que vous avez tenus jusqu'à maintenant, depuis combien de temps bloguez-vous?

- 01) moins de trois mois
- 02) 3-6 mois
- 03) 7-12 mois
- 04) 1-2 ans
- 05) 3-4 ans
- 06) 5 ans et plus
- 98) NSP
- 99) Refus

Q10. Combien de blogues avez-vous tenus au cours de cette période?

- 01) Un
- 02) 2-3
- 03) 4-5
- 04) 5-10
- 06) 10 et plus
- 98) NSP
- 99) Refus

Q11. Collaborez-vous ou avez-vous déjà collaboré à un blogue collectif, de groupe?

- 00) Non
- 01) Oui, spécifiez à quels blogues de groupes vous collaborez ou avez déjà collaboré :

Q12. À quelle fréquence publiez-vous des interventions politiques originales sur votre blogue?

- 01) Plusieurs fois par jour
- 02) Une fois par jour
- 03) 3-5 fois par semaine
- 04) 1-2 fois par semaine
- 05) Quelques fois par mois
- 98) NSP
- 99) Refus

Q13. En vous référant à votre blogue actuel, combien d'interventions politiques avez-vous mis en ligne jusqu'à présent?

- 01) moins de 50
- 02) 51-100
- 03) 101-200
- 04) 201-300
- 05) 301-500
- 06) 500 et plus
- 98) NSP
- 99) Refus

Q14. D'où bloguez-vous principalement?

- 01) de la maison
- 02) de votre lieu de travail
- 03) de votre lieu d'enseignement
- 03) autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q15. Quelle identité utilisez-vous pour vous identifier sur votre blogue?

- 01) votre vrai nom
- 02) un surnom associé à votre vrai nom
- 03) un pseudonyme
- 04) aucune marque d'identité
- 05) autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Section 2. L'auditoire du blogueur

Q16. Les interventions politiques mises en lignes sur votre blogue sont-elle destinées à un auditoire précis?

- 00) Non
- 01) Oui, spécifiez l'auditoire que vous tentez de rejoindre par votre blogue:

Q17. Pour qui bloguez-vous principalement? Vous pouvez fournir plus d'une réponse.

- 01) Vous même
- 02) Vos amis
- 03) Votre famille politique
- 04) Les journalistes politiques des médias traditionnels
- 05) D'autres blogueurs
- 06) Un auditoire général d'internautes
- 07) Personne
- 08) Vous ne le savez pas
- 09) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q18. En général, diriez-vous que vous connaissez la composition de l'auditoire qui consulte, réagit et commente les interventions politiques que vous publiez sur votre blogue?

- 00) Non

- 01) Oui
- 99) Refus

Q19. D'après-vous, qui consulte votre blogue régulièrement? Vous pouvez fournir plus d'une réponse.

- 01) des journalistes des grands médias traditionnels
- 02) d'autres blogueurs politiques
- 03) d'autres blogueurs
- 04) des internautes qui ne sont pas des blogueurs
- 05) des militants politiques alliés
- 06) des militants politiques adversaires
- 07) des dirigeants politiques (leaders, directeurs, organisateurs)
- 08) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q20. Vérifiez-vous les statistiques de fréquentation, de circulation sur votre blogue?

- 00) Non
- 01) Rarement (moins d'une fois par mois)
- 02) Parfois (3-5 fois par mois)
- 03) Souvent (3-5 fois par semaine)
- 04) Très souvent (quotidiennement)
- 98) NSP
- 99) Refus

Q21. Votre blogue vous permet-il de générer des revenus, par la vente d'espace publicitaire ou de produits dérivés par exemple?

- 00) Non
- 01) Oui

Q22. En général, quelle importance accordez-vous au fait recevoir des commentaires d'autres blogueurs à propos des interventions politiques que vous publiez sur votre blogue?

- 00) Pas du tout important
- 01) Peu important
- 02) Assez important
- 03) Très important
- 98) NSP
- 99) Refus

Q23. En moyenne, combien d'heures par semaine naviguez-vous sur Internet?

- _____
- 98) NSP
 - 99) Refus

Q24. Détenez-vous un profil sur un site de réseautage social (par exemple Facebook, Twitter, Myspace, Del.icio.us, Technorati, Digg...) ?

- 00) Non
- 01) Oui, spécifiez les sites de réseautage : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q25. Votre blogue offre-t-il des liens vers des réseaux sociaux ou des outils de réseautage?

- 00) Non
- 01) Oui, spécifiez les sites de réseautage vers lesquels votre blogue renvoie ou les outils de réseautage offerts sur votre blogue: _____
- 98) NSP

99) Refus

Section 3. Le contenu de vos contributions

Q26. Les interventions politiques représentent-elles la majorité des interventions mises en ligne sur votre blogue?

- 00) Non
- 01) Oui
- 98) NSP
- 99) Refus

Q27. Quels sont les autres sujets que vous abordez régulièrement dans vos interventions? Vous pouvez choisir plus d'une réponse.

- 00) aucun autre sujet
- 01) Internet, les nouvelles technologies d'information et le multimédia
- 02) le sport
- 03) votre vie personnelle (famille, vie de couple, amis, sorties, voyages)
- 04) votre travail
- 05) le monde des affaires
- 06) arts, culture, actualité artistique
- 07) l'actualité non politique
- 08) autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q28. Existe-t-il de sujets politiques sur lesquels vous refusez de vous prononcer sur votre blogue?

- 00) Non
- 01) Oui, spécifiez lesquels et expliquez pourquoi vous préférez ne pas les commenter : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q29. Quelles sont vos sources privilégiées d'inspiration pour les interventions politiques que vous mettez en ligne sur votre blogue? Vous pouvez fournir plus d'une réponse.

- 01) La couverture politique effectuée dans les médias traditionnels
- 02) La tenue d'événements politiques
- 03) Les communications des partis politiques (incluant leur site web)
- 04) Vos contacts au sein des organisations politiques
- 05) Votre entourage, parents et amis
- 06) D'autres blogues
- 07) Les commentaires d'internautes à vos contributions précédentes
- 08) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q30. Quelle est la sphère politique sur laquelle vous rédiger principalement des interventions sur votre blogue?

- 01) Politique provinciale québécoise
- 02) Politique fédérale canadienne
- 03) Politique municipale
- 04) Politique américaine
- 05) Politique internationale
- 06) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q31. Diriez-vous que vous employez fréquemment un ton partisan dans les interventions politiques que vous mettez en ligne sur votre blogue?

- 00) Non
- 01) Oui
- 98) NSP
- 99) Refus

Q32. En général, quel est le registre argumentaire que vous donnez principalement à vos interventions politiques?

- 01) Prise de position partisane sur les enjeux abordés
- 02) Attaque et critique des arguments et des positions qui composent l'argumentaire de vos adversaires politiques (autres blogueurs, leaders politiques, organisations partisanes ou médiatiques...)
- 03) Promotion et défense des arguments et positions qui composent l'argumentaire de vos alliés politiques (autres blogueurs, leaders politiques, organisation partisanes ou médiatiques...)
- 04) Analyse neutre des positions mises de l'avant par les organisations politiques impliquées dans une problématique
- 05) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Section 4. Votre contribution politique dans la blogosphère

Q33. Quelle est votre perception de la contribution de votre blogue au débat politique?

- 00) Par votre blogue, vous ne cherchez pas à contribuer au débat politique
- 01) Votre blogue est un exercice non partisan de communication politique citoyenne qui contribue au débat politique
- 02) Votre blogue est un exercice partisan de communication politique citoyenne qui contribue au débat politique
- 03) Votre blogue est un exercice non partisan de communication politique citoyenne qui ne contribue pas au débat politique
- 04) Votre blogue est un exercice partisan de communication politique citoyenne qui ne contribue pas au débat politique
- 05) autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q34. En considérant le nombre de commentaires et de réactions qu'elles génèrent sur votre site et dans d'autres sites, quelle perception avez-vous de l'impact dans la blogosphère des contributions politiques que vous rédiger sur votre blogue?

- 00) Votre blogue n'a pas d'impact dans la blogosphère
- 01) Votre blogue génère peu d'impact dans la blogosphère
- 03) Mon blogue un certain impact dans la blogosphère
- 04) Mon blogue beaucoup d'impact dans la blogosphère
- 98) Vous ne savez pas quel impact votre blogue génère dans la blogosphère
- 99) Refus

Q35. En considérant le nombre de commentaires et de réactions quelles génèrent dans les grands médias traditionnels (incluant les sites web de ces médias), quelle perception avez-vous de l'impact auprès des médias traditionnels des contributions politiques que vous mettez en ligne sur votre blogue?

- 00) Votre blogue n'a pas d'impact auprès des médias traditionnels
- 01) Votre blogue génère peu d'impact auprès des médias traditionnels
- 03) Mon blogue un certain impact auprès des médias traditionnels
- 04) Mon blogue beaucoup d'impact auprès des médias traditionnels
- 05) Vous ne savez pas quel impact votre blogue génère auprès des médias traditionnels

Q36. Quelle perception avez-vous de l'impact sur l'opinion publique en général des interventions politiques que vous mettez en ligne sur votre blogue?

- 00) Votre blogue n'a pas d'impact sur l'opinion publique
- 01) Votre blogue génère peu d'impact sur l'opinion publique
- 03) Mon blogue un certain impact sur l'opinion publique
- 04) Mon blogue beaucoup d'impact sur l'opinion publique
- 98) Vous ne savez pas quel impact votre blogue génère sur l'opinion publique
- 99) Refus

Q37. Comment définissez-vous principalement la blogosphère?

- 01) La blogosphère est avant tout un espace de délibération politique
- 02) La blogosphère est avant tout un espace d'échange de messages partisans
- 03) La blogosphère est un espace de rencontre entre internautes qui y partagent leurs expériences de vie et leurs opinions personnelles, dont leurs opinions politiques
- 04) Autre, spécifiez : _____

- 98) NSP
- 99) Refus

Section 5. Votre participation politique et vos liens avec le monde politique

Q38. Sur la scène provinciale québécoise, à quel parti politique vous identifiez-vous le plus actuellement?

- 01) Action démocratique du Québec
- 02) Parti libéral du Québec
- 03) Parti québécois
- 04) Parti vert du Québec
- 05) Québec solidaire
- 06) Autre, spécifiez : _____
- 07) Aucun
- 98) NSP
- 99) Refus

Q39. Sur la scène fédérale, à quel parti politique vous identifiez-vous le plus actuellement?

- 01) Bloc québécois
- 02) Nouveau parti démocratique du Canada
- 03) Parti conservateur du Canada
- 04) Parti libéral du Canada
- 05) Parti vert du Canada
- 06) Autre, spécifiez : _____
- 07) Aucun
- 98) NSP
- 99) Refus

Q40. Sur la plan idéologique, vous vous décririez principalement comme:

- 01) Conservateur
- 02) Libéral
- 03) Progressiste
- 04) Socialiste
- 05) Écologiste
- 06) Communiste
- 07) Libertarien
- 08) autre, spécifiez : _____
- 09) Aucun
- 98) NSP

99) Refus

Q41. Avez-vous voté aux dernières élections provinciales québécoises de 2007?

00) Non

01) Oui, spécifiez pour quel parti : _____

98) NSP

99) Refus

Q42. Avez-vous voté aux dernières élections fédérales canadiennes de 2006?

00) Non

01) Oui, spécifiez pour quel parti : _____

98) NSP

99) Refus

Q43. Êtes-vous favorable au projet de souveraineté politique du Québec?

00) Non

01) Oui

98) NSP

99) Refus

Q44. Au cours de la dernière année, auxquelles des activités politiques suivantes avez-vous participé? Vous pouvez fournir plus d'une réponse.

01) Vous avez voté à des élections

02) Vous avez adhéré à un parti politique comme membre (achat d'une carte de membre)

03) Vous avez effectué une contribution financière à un parti politique

04) Vous avez signé une pétition

05) Vous avez adhéré comme membre à une organisation, une campagne ou un mouvement politique, communautaire ou citoyen non partisan (i.e : Greenpeace, Amnistie Internationale, Attac, Équiterre, PETA...)

06) Vous avez effectué une contribution financière à une organisation, une campagne ou un mouvement politique, communautaire ou citoyen non partisan

07) Vous avez milité de façon traditionnelle pour un parti politique (travail auprès d'une permanence de parti ou de candidat, porte-à-porte, pointage, affichage...)

08) Vous avez milité pour un parti politique sur Internet (publications de commentaires partisans sur des sites de médias traditionnels, sur des blogues incluant le vôtre, des forums de discussion, participation à une *web attack* ou à des campagnes virales sur des réseaux sociaux, sur des sites partisans...)

09) Vous avez milité pour une organisation, une campagne ou un mouvement politique, communautaire ou citoyen non partisan

10) Vous avez milité sur Internet pour une organisation, une campagne ou un mouvement politique, communautaire ou citoyen non partisan

11) Vous avez milité dans un syndicat ou une association professionnelle

12) Vous avez participé à une manifestation politique

13) Vous avez participé au boycott d'un service, d'un commerce ou d'une entreprise

14) Autre, spécifiez : _____

98) NSP

99) Refus

Q45. Entretenez-vous des relations fréquentes d'échange d'information et de communication avec le monde politique partisan?

00) Non

01) Oui, spécifiez avec quel(s) parti(s) vous entretenez des contacts fréquents:

98) NSP

99) Refus

Q46. Entretenez-vous des relations fréquentes d'échange d'information et de communication avec des représentants des médias traditionnels, des journalistes?

00) Non

01) Oui, spécifiez avec quel(s) média(s) vous avez collaborer le plus fréquemment :

98) NSP

99) Refus

Q47. Parmi les propositions suivantes, veuillez sélectionner, du plus important au moins important, les trois grands médias traditionnels que vous consultez le plus fréquemment afin de vous informer.

01) Les quotidiens de Gesca (*La Presse, Le Soleil, Le Droit...*)

02) *Le Devoir*

03) *Le Journal de Montréal / Le Journal de Québec*

04) The Globe and Mail

05) Les quotidiens de CanWest (*The Gazette, The National Post, Ottawa Citizen...*)

06) *Toronto Star*

07) cyberpresse.ca

08) canoe.ca

09) ledevoir.com

10) canada.com (site de CanWest-Global)

11) radio-canada.ca

12) cnn.com

13) Radio-Canada (radio, télé, RDI...)

14) TVA (télé, LCN, Argent...)

15) Télé-Québec

16) CBC (radio, télé, Newsworld...)

17) Global

18) CTV (incluant Newsnet)

19) CNN

20) Autre, spécifiez : _____

21) Aucun

98) NSP

99) Refus

Q48. Quels sont les médias traditionnels les plus fréquemment cités dans les interventions politiques que vous mettez en ligne sur votre blogue? Veuillez sélectionner, du plus important au moins important, les trois grands médias traditionnels auxquels vous référer le plus fréquemment dans vos interventions politiques.

01) Les quotidiens de Gesca (*La Presse, Le Soleil, Le Droit...*)

02) *Le Devoir*

03) *Le Journal de Montréal / Le Journal de Québec*

04) The Globe and Mail

05) Les quotidiens de CanWest (*The Gazette, The National Post, Ottawa Citizen...*)

06) *Toronto Star*

07) cyberpresse.ca

08) canoe.ca

09) ledevoir.com

10) canada.com (site de CanWest-Global)

11) radio-canada.ca

12) cnn.com

13) Radio-Canada (radio, télé, RDI...)

14) TVA (télé, LCN, Argent...)

15) Télé-Québec

16) CBC (radio, télé, Newsworld...)

17) Global

- 18) CTV (incluant Newsnet)
- 19) CNN
- 20) Autre, spécifiez : _____
- 21) Aucun
- 98) NSP
- 99) Refus

Q49. Lorsque vous citez dans l'une de vos interventions politiques un article ou un reportage ayant été diffusé dans un média traditionnel, ajoutez-vous habituellement un lien hypertexte menant à l'article ou au reportage en question?

- 00) Non
- 01) Oui, mais rarement
- 02) Oui, parfois
- 03) Oui, souvent
- 04) Oui, toujours
- 98) NSP
- 99) Refus

Q50. Quelle est votre principale source d'information politique?

- 01) La télévision
- 02) Les journaux
- 03) La radio
- 04) Des sites web d'information associés à des médias traditionnels (cyberpresse, cnn.com, radio-canada.ca, canoe.ca...)
- 05) Des blogues politiques indépendants
- 06) autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q51. Percevez-vous votre blogue comme un exercice de participation politique qui contribue au maintien de la vitalité de la démocratie?

- 00) Non
- 01) Oui
- 98) NSP
- 99) Refus

Pourriez-vous explicitez votre réponse? _____

Section 6. Vos motivations comme blogueur
--

Q52. Pourriez-vous nous présenter et nous expliquer les motivations qui vous amènent à bloguer régulièrement sur l'actualité politique? Pourquoi est-ce important pour vous de bloguer sur la politique?

Q53. En vous référant à vos interventions politiques, pourriez-vous nous présenter et nous expliquer l'objectif principal de communication votre blogue? Cherchez-vous principalement à informer, à échanger, à militer ou à persuader votre auditoire?

Section 7. L'échange et l'interactivité que vous entretenez avec votre auditoire

Q54. Percevez-vous votre blogue comme un lieu d'échange, d'interactivité entre vous et vos lecteurs?

- 00) Non
- 01) Oui
- 98) NSP
- 99) Refus

Q55. Quels sont les mécanismes d'interactivité que vous avez-vous mis en place sur votre blogue afin de stimuler la rétroaction de vos lecteurs? Vous pouvez fournir plus d'une réponse.

- 00) Aucun
- 01) Gestionnaire de commentaires
- 02) Adresse courriel associée au blogue
- 03) Votre adresse courriel personnelle
- 04) Des forums de discussions
- 05) Fil RSS
- 06) Participation a une communauté de blogues (*blogring*)
- 07) Autre, spécifiez : _____
- 98) NSP
- 99) Refus

Q56. En vous référant à votre blogue actuel, diriez-vous que vous attirez un bassin de lecteurs-commentateurs :

- 00) inexistant
- 01) limité
- 02) important et diversifié (participation importante de commentateurs différents)
- 03) important mais récurrent (participation importante des mêmes commentateurs)
- 98) Vous ne connaissez pas vos statistiques de fréquentation
- 99) Refus

Q57. Veuillez nommer les trois principaux blogues politiques que vous lisez au moins une fois par semaine :

- 1.
- 2.
- 3.

Q58. Veuillez nommer les trois principaux blogues politiques dans lesquels vous réagissez ou rédiger des commentaires au moins une fois par semaine :

- 1.
- 2.
- 3.

Nous vous remercions d'avoir participé à cette première étude universitaire sur les blogueurs politiques québécois. Pour toute demande d'information additionnelle sur l'étude et l'utilisation des données d'enquête, veuillez communiquer avec :

Thierry Giasson, chercheur principal
Groupe de recherche en communication politique
Département d'information et de communication
Université Laval
1055, avenue du Séminaire
Québec, QC, G1V 0A6

Tél : (418) 656-2131, 7709
Thierry.giasson@com.ulaval.ca
etude.bloguespolitiques@com.ulaval.ca